



**STRATEŠKI PLAN UDRUGE ZA
PROMICANJE STVARALAŠTVA I
JEDNAKIH MOGUĆNOSTI
ALTERNATOR**

ZA PERIOD 2017. – 2020. GODINE

Zagreb, lipanj 2017.

1. PREGLED TRENUTNOG STANJA

Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti (u daljnjem tekstu: Alternator) osnovana je 2011. godine s ciljem *promicanja, razvitka i unapređenja umjetnosti, stvaralaštva, jednakih mogućnosti za sve sudionike u stvaralaštvu i proizvodnji umjetnosti i izvedbenih djelatnosti, ljudskih prava, prava djece i inkluzije*. Djelatnosti kojima se ostvaruju ciljevi Udruge su: produkcija u kulturnim aktivnostima, kazališnom i filmskom stvaralaštvu; doprinos napretku umjetnosti i stvaralaštva kao i zaštiti ljudskih prava te prava djece i mladih, inkluziji putem organizacije kulturnih manifestacija kao što su festivali, sajmovi, priredbe, koncerti; informiranje javnosti o djelatnostima Udruge; razvijanje programa međunarodne suradnje te uključivanje u rad srodnih organizacija; izdavanje knjiga i časopisa iz područja svoje djelatnosti; jačanje suradnje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i izvan nje.

Ciljane skupine Udruge su: djeca – opća populacija, građani – opća populacija, mladi – opća populacija, a specifične djelatnosti su:

DJELATNOST	RAZRADA DJELATNOSTI
6.2. IZVEDBENE UMJETNOSTI	6.2.6. GLAZBENE I SCENSKE MANIFESTACIJE I FESTIVALI
6.2. IZVEDBENE UMJETNOSTI	6.2.7. OSTALE DJELATNOSTI IZVEDBENE UMJETNOSTI
6.4. KNJIŽEVNO-NAKLADNIČKA DJELATNOST	6.4.7. OSTALE KNJIŽEVNO-NAKLADNIČKE DJELATNOSTI
6.9. OSTALE DJELATNOSTI IZ PODRUČJA KULTURE I UMJETNOSTI	/
7.11. OSTALE DJELATNOSTI IZ PODRUČJA OSTVARIVANJA I ZAŠTITE LJUDSKIH PRAVA	/
9.1. ODGOJ I OBRAZOVANJE	9.1.12. OSTALE DJELATNOSTI ODGOJA I OBRAZOVANJA

Područja djelovanja Udruge su: zaštita ljudskih prava, kultura, umjetnost i obrazovanje.

Ključna aktivnost Udruge do strateškog planiranja bila je provedba Festivala prava djece (do 2017. godine Festival o pravima djece) koji je inkluzivne naravi, odnosno uključuje i nečujuću i slijepu djecu, a provodi se u 18 gradova Hrvatske. Godišnji proračun Udruge u 2016. godini iznosio je nešto više od 390 000 kuna. Udruga nije imala stalno zaposlene, već isključivo honorarni angažman.

Udruga Alternator u travnju 2017. godine provela je proces strateškog planiranja koji se sastojao od pripremnog dijela: online upitnika s djelatnicima i članovima Alternatora te ključnim suradnicima; dvodnevne radionice na kojoj su se definirale glavne strateške odrednice Udruge.

1.1. KLJUČNI NALAZI PROCESA PRIPREME STRATEŠKOG PLANIRANJA

Upitnik se sastojao od 10 pitanja od kojih je većina bila otvorene naravi. Cilj upitnika bio je da se unaprijed ispitaju vizije članova o nastavku rada Udruge, o aktivnostima s kojima žele nastaviti i u kojem će se smjeru razvijati, modelima razvoja organizacije i sustava financiranja, definiranje zajedničkih vrijednosti te ključnih snaga, slabosti, prilika i prijetnji za organizacijski i programski razvoj.

Kao uvod u planiranje, u nastavku slijede zaključci koji su proizašli iz upitnika.

Tri prioritetne aktivnosti koje djelatnici/članovi žele razvijati u narednom trogodišnjem periodu:

- Festival prava djece (do 2017. godine Festival o pravima djece);
- inkluzivne debatne projekcije;
- prilagodba sadržaja i širenje liste inkluzivnih aktivnosti za djecu i mlade u području umjetničkih/kulturnih sadržaja.

Najveći izazovi/prioriteti za organizacijski razvoj:

- osigurati financijske i organizacijske pretpostavke za profesionalizaciju Udruge i određeni broj stalno zaposlenih osoba;
- osigurati financijsku održivost programa, posebno Festivala, te redovne izvore financiranja;
- osigurati prostor za Udrugu;
- povećanje vidljivosti Udruge.

Najveći izazovi – programski razvoj:

- pozicioniranje udruge Alternator šire od samog Festivala, a u kontekstu udruga koje rade na zaštiti i promociji prava djeteta;
- povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti programa Udruge i samog Festivala, posebno u Zagrebu;
- aktivnosti s fokusom na inkluzivnost.

Snage Organizacije:

- iskustvo u organizaciji Festivala prava djece (do 2017. godine Festival o pravima djece);
- uspješno održavanje Festivala u cijeloj Hrvatskoj;
- prepoznatljivost Festivala u školama i uspješan *reach* po školama kroz isti;
- mreža kontakata;
- stručnjaci i poznate osobe koje su spremne sudjelovati u provedbi aktivnosti (*pro bono*);
- veliki *reach* prema školama po Hrvatskoj;
- strateško partnerstvo i suradnja s UNICEF-om;
- strateška podrška Ureda pravobraniteljice za djecu RH;
- kvalitetni ljudski resursi i ideje.

Slabosti organizacije:

- premalo uključenih ljudi – mali broj članova, nepostojanje vlastite mreže stručnjaka i suradnika (osim malog broja već dugogodišnjih);
- ograničeni ljudski i financijski resursi za veći rast/iskorak – konceptualno, organizacijski, komunikacijski i financijski;
- nedostatak dugoročnog strateškog planiranja i fokusa;
- "viđenje" Festivala u očima javnosti kao "UNICEF-ov" festival – nepostojanje stalnih partnera iz privrede te preveliko oslanjanje na UNICEF-ov "brand";
- nepostojanje kontinuiranih drugih projekata Udruge (osim Festivala);
- nepostojanje stalno zaposlenih;

- nepostojanje dugoročne strategije Udruge;
- nepostojanje prostora za djelovanje Udruge (uredi, prostor za edukacije/radionice i slično);
- menadžment i koordinacija.

Najvažniji problemi u okruženju (Zagreb, Hrvatska) na koje bi udruga Alternator trebala odgovoriti:

- nepostojanje inkluzivnih i uključujućih kulturnih programa za mlade s invaliditetom – naglasak na uključujućim, dakle ne getoiziranje te skupine;
- Festival prava djece – isključenost djece s teškoćama i drugih ranjivih skupina djece iz filmskih i drugih kulturnih sadržaja;
- niska razina participacije – isključenost djece i mladih iz odlučivanja o temama i procesima koje utječu na njihove živote, sputavaju ih ili sprječavaju u ostvarenju njihovih prava i aktivnijem uključivanju u stvaranje okruženja koje će im pružiti bolje prilike;
- nedostupnost kulturnih sadržaja za svu djecu i mlade bez obzira na socijalni status ili poteškoće u razvoju;
- nepostojanje svijesti o nedostupnosti kod kulturnih djelatnika, umjetnika, voditelja/ravnatelja ustanova, ostalih nevladinih udruga;
- "elitizam" u pristupu publikama;
- promicanje prava na jednakost;
- profiliranje Udruge te tako i osvještavanje drugih "aktera" u produkciji kulture o postojanju organizacije na koju se mogu osloniti kao stručno tijelo za prilagodbu njihovih sadržaja za djecu s teškoćama u razvoju, edukaciju o inkluziji u kulturi i umjetnosti i slično.

Prioriteti organizacijskog razvoja u narednih nekoliko godina:

- jačanje kapaciteta za suradnje i povezanost – uspostava partnerstva s drugim nevladinim organizacijama, sudjelovanje u NVO koalicijama, sudjelovanje u radu tijela vezanih za NVO (Saborski odbori – vanjski članovi, Savjet za razvoj civilnog društva, razna Povjerenstva i slično);
- osiguranje znanja i vještina za osiguravanje sredstava koja će omogućiti kontinuiranu zaposlenost minimalno dvije osobe te pokrivanje troškova aktivnosti Udruge;

- razvoj tijela Udruge: Upravni odbor ili Savjet Udruge, Izvršni odbor, pitanje nadzora nad poslovanjem Udruge, članstvo u Udruzi i održavanje i funkcija Skupštine Udruge;
- povećanje vidljivosti kroz promo događaje, jaču prisutnost na društvenim mrežama i drugim kulturnim događanjima, daljnji razvoj web stranice;
- razvoj unutarnjih procedura Udruge – interna komunikacija, arhiviranje podataka, dostupnost podataka, načini zapošljavanja i otkazivanja ugovora o radu, odnosi s honorarnim suradnicima i slično;
- jačanje baze podupirućih i stalnih članova koji će i financijski podupirati organizaciju.

Najvažnije pitanje, izazov ili problem o kojem želite raspravljati tijekom strateškog planiranja:

- profesionalizacija Udruge, smjer u kojem želimo ići neovisno o Festivalu – što je to čime se želimo baviti;
- jedinstveno pozicioniranje Festivala prava djece i strateški plan razvoja u iduće tri godine;
- razvoj i strategija Festivala;
- bolja definicija ostalih programskih aktivnosti (osim Festivala);
- profesionalizacija Udruge, osiguranje većih financijskih sredstava za rad Udruge, u slučaju festival (?);
- iznalaženje načina bolje i učinkovitije komunikacije s osobama s invaliditetom;
- rad na razvoju publika večernjeg programa Festivala (filmovi i ostale aktivnosti za individualne/obiteljske publike).

Vizija udruge Alternator 2020. godine:

- veći, vidljiviji, fokusiran, stabilan, kreativan, progresivan;
- udruga koja je relevantan dionik u obrazovnim i kulturnim projektima na sceni za mlade i mlade s invaliditetom, uključena u neku od mreža udruga;
- ključni dionik na civilnoj sceni udruga koje se bave dječjim pravima i pravima mladih s invaliditetom;

- ključni stručni "oslonac" umjetničkim organizacijama i nevladinim udrugama u prilagodbi aktivnosti za osobe s invaliditetom i djecu s teškoćama u razvoju te edukaciju o inkluziji u kulturi i umjetnosti;
- vlastiti prostor, minimalno dvoje stalno zaposlenih i dvije mlade osobe na stručnom usavršavanju;
- minimalno dvije programske aktivnosti tijekom cijele godine.

1.2. Agenda dvodnevnog planiranja i očekivani ishodi

VRIJEME	PRVI DAN
9:00 – 9:30	Upoznavanje, definiranje očekivanih ishoda planiranja, prolazak kroz raspored
9:30 – 10:00	Predstavljanje rezultata upitnika i kratka rasprava
10:00 – 11:00	(re)Definiranje Vizije i misije Alternatora
11:00 – 11:15	<i>Pauza za kavu</i>
11:15 – 12:30	Problemska analiza (uključuje SWOT i PESTLE) na temelju rezultata upitnika uz dopune
12:30 – 13:30	Definiranje Strateških ciljeva i pokazatelja uspješnosti Alternatora za period 2017. – 2020. (<i>iz programskih u organizacijske</i>)
13:30 – 13:50	<i>Pauza za kavu/peciva</i>
13:50 – 15:30	Definiranje ključnih područja programskih i organizacijskih intervencija potrebnih za ostvarenje Strateških ciljeva do kraja 2020. godine
15:30 – 17:00	Razgovor uz ručak: razgovor o društvenom utjecaju koji želimo postići i ciljanim skupinama, saveznicima/partnerima (postojećim i budućim) te vrstama aktivnosti kojima to možemo postići

VRIJEME	DRUGI DAN
9:15 – 10:30	Rekapitulacija prethodnog dana
10:30 – 10:45	Definiranje očekivanih učinaka, ciljanih skupina, rezultata i pokazatelja uspješnosti do 2020. godine
10:45 – 12:30	<i>Pauza za kavu</i>
12:30 – 13:30	(re)Dizajn Festivala - Ciljevi i rezultati koje očekujemo do 2020. godine, plan aktivnosti i vidljivost
13:30 – 14:15	Definiranje ostalih programskih aktivnosti i vremenski plan ciljanih skupina i partnera s analizom organizacijskih potreba i hladnog pogona potrebnog za podršku implementaciji aktivnosti
14:15 – 15:00	<i>Pauza za ručak</i>
15:00 – 16:45	Analiza odnosa Alternatora s drugim organizacijama, udrugama, institucijama i krajnjim korisnicima te definiranje ciljeva u odnosu na gradnju odnosa s ključnim saveznicima, partnerima i korisnicima do kraja 2020. godine
16:45 – 17:15	Definiranje organizacijske strukture Alternatora, postavljanje osnova održivosti ureda, financijskog okvira i potencijalnih izvora sredstava za naredne tri godine (indikator organizacijske i financijske održivosti te scenarija za minimum funkcioniranja i financiranja (pesimistična varijanta), očekivanu (realnu) varijantu i naprednu (optimističnu) varijantu)
17:15	Dogovor o daljnjim koracima u provedbi plana i evaluacija planiranja

Očekivani ishodi sudionika planiranja:

- re-definirati područja djelovanja Udruge
- definirati potrebne izmjene Statuta
- smjerovi razvoja Alternatora kao samostalne udruge
- definirati potencijalne partnere Alternatora na civilnoj sceni
- definirati kako pojačati kontakte s osobama s invaliditetom
- brendiranje Alternatora
- strateški plan – kao materijalni produkt planiranja

2. DEFINIRANJE VIZIJE I MISIJE UDRUGE ALTERNATOR

S obzirom na činjenicu da Udruga do sada nije imala proces vizioniranja, odnosno definiranja vizije i misije organizacije, proces usuglašavanja vizija uvršten je u agendu planiranja. Vizija i misija definirale su se kroz proces individualnog definiranja elemenata vizije, usuglašavanja u paru te konačno u cijeloj grupi. Na početku procesa, facilitatorica je sudionicima prezentirala što je vizija, a što misija organizacije te navela primjere vizija i misija drugih udruga.

Definirana Vizija i misija Alternatora:

Vizija Alternatora je društvo u kojem se u potpunosti ostvaruju dječja prava i prava mladih osoba te prava djece s poteškoćama u razvoju i mladih osoba s invaliditetom koji u tom društvu ostvaruju pune potencijale i izražavaju se kroz uključujuće kulturne i društvene aktivnosti.

Misija Alternatora je promicanje stvaralaštva kao jedne od primarnih aktivnosti za cjeloviti i uspješni razvoj svakog djeteta i mlade osobe, zagovaranje i osiguranje dostupnosti uključujućih kulturnih i društvenih sadržaja za svu djecu i mlade kroz edukaciju svih društvenih aktera te proizvodnju i prilagodbu kulturnih i društvenih sadržaja za djecu s teškoćama u razvoju i mlade osobe s invaliditetom.

3. SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> • iskustvo u organizaciji Festivala prava djece; • uspješno održavanje Festivala u cijeloj Hrvatskoj; • prepoznatljivost Festivala u školama i uspješan <i>reach</i> po školama kroz isti; • mreža kontakata; • stručnjaci i poznate osobe koje su spremne sudjelovati u provedbi aktivnosti (<i>pro bono</i>); • veliki <i>reach</i> prema školama po Hrvatskoj; • strateško partnerstvo i suradnja s UNICEF-om; • strateška podrška Ureda pravobraniteljice za djecu RH; • kvalitetni ljudski resursi i ideje. 	<ul style="list-style-type: none"> • premalo uključenih ljudi – mali broj članova, nepostojanje vlastite mreže stručnjaka i suradnika (osim malog broja već dugogodišnjih); • ograničeni ljudski i financijski resursi za veći rast/iskorak – konceptualno, organizacijski, komunikacijski i financijski; • nedostatak dugoročnog strateškog planiranja i fokusa; • "viđenje" Festivala u očima javnosti kao "UNICEF-ov" festival – nepostojanje stalnih partnera iz privrede te preveliko oslanjanje na UNICEF-ov "brand"; • nepostojanje kontinuiranih drugih projekata Udruge (osim Festivala); • nepostojanje stalno zaposlenih; • nepostojanje dugoročne strategije Udruge; • nepostojanje prostora za djelovanje Udruge (uredi, prostor za edukacije/radionice i slično); • menadžment i koordinacija.
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> • EU regulativa za obveznu prilagodbu filmskih sadržaja za osobe s oštećenjem vida stupa na snagu kroz dvije godine; 	<ul style="list-style-type: none"> • prevelik broj gradova u aktivnostima matineja mogao bi smanjiti inkluzivnost aktivnosti zbog nedostatka opreme;

<ul style="list-style-type: none">• samoinicijativno nam se javljaju gradovi koji žele održavanje matineja koje smo pokrenuli;• pitanje integracije djece s teškoćama u razvoju prepoznato je u svim ključnim javnim politikama RH;• sredstva iz EU fondova za teme na kojima radimo dostupna su i isprogramirana za period do 2020. godine;• promjene u obrazovnom sustavu, povećana svijest o važnosti obrazovanja (Ekspertna radna skupina za provedbu kurikularne refome), u obrazovnom sustavu radi veći broj ljudi koji su kvalitetni, pokazuju inicijativu i zanimanje za temu;• projekt medijske pismenosti koju radi Agencija za elektroničke medije, UNICEF, HFS, ADU, FPZG i HAVC otvara pristup školama i stavlja temu u javnost (portal medijske pismenosti);• širenje medijskih i komunikacijskih platformi stvara nove prostore djelovanja;• moгуćnost dogovaranja pokroviteljstava i općenito mogućnost osiguranja sredstava od privatnih osoba, zaklada i tvrtki.	<ul style="list-style-type: none">• retradicionalizacija društva – otpor prema UNICEF-u;• raste broj festivala za istu ciljanu skupinu (djecu), preklapanja termina s našim terminom, pitanje prikupljanja financijskih sredstava;• s obzirom na to da smo u Zagrebu, postoji visok stupanj konkurencije sadržaja u određenim vremenskim periodima;• smanjenje medijskog prostora u tisku i elektroničkim medijima za kvalitetni prijenos informacija ili edukativne sadržaje;• mogućnost smanjivanja sustava financiranja na razini grada i HAVC-a;• neizvjesna budućnost HAVC-a;• kontinuirani pad dostupnih sredstava za ovu vrstu aktivnosti.
---	---

4. STRATEŠKI CILJEVI UDRUGE ALTERNATOR

Na temelju SWOT analize, zadane vizije i misije organizacije te rezultata online upitnika, sudionici su definirali strateške ciljeve Organizacije. Strateške ciljeve unaprijed smo podijelili na one koji se tiču programskog razvoja i one koji se tiču razvoja Organizacije.

4.1. PROGRAMSKI CILJEVI DO 2020. GODINE

Cilj 1. Osiguranje potpune inkluzivnosti Festivala prava djece i održavanje u 22 grada u Republici Hrvatskoj.

Indikator uspjeha: broj korisnika godišnje i broj korisnika s teškoćama u razvoju te udio osoba s teškoćama u razvoju u ukupnoj publici.

Cilj 2. Uspostavljen kontinuitet aktivnosti debatnih projekcija (cjelogodišnja aktivnost) i aktivnosti radionica o dječjim pravima za djecu.

Indikator uspjeha: broj korisnika godišnje, broj korisnika s teškoćama u razvoju/invaliditetom.

Cilj 3. Prepoznati od strane ključnih institucija, udruga i kulturnih organizacija kao podrška u prilagodbi/uključenosti programa i sadržaja za djecu i mlade s poteškoćama u razvoju.

Indikator uspjeha: broj sadržaja razvijenih ili prilagođenih za uključujući pristup.

Cilj 4. Alternator je inicijator tranzicije kulturnih, obrazovnih i društvenih programa u potpuno inkluzivne/uključujuće kroz javne rasprave, zagovaranje i osvještavanje važnosti integrativnog pristupa.

Indikator uspjeha: broj pokrenutih inicijativa za uključivost programa na nacionalnoj i lokalnoj razini.

4.2. ORGANIZACIJSKI CILJEVI DO 2020. GODINE

Cilj 1. Uspostavljena financijska pokrivenost programa i organizacijska stabilnost (prostor Udruge) i održivost te osiguranje minimalno dvije zaposlene osobe i dvije osobe na SOR-u godišnje.

Cilj 2. Uspostavljen Savjet Alternatora sastavljen od osam do deset stručnjaka/kinja iz programskih područja Udruge i definirane interne procedure donošenja odluka i komunikacije te tijela Udruge (izvršno tijelo sastavljeno od zaposlenika i Upravna funkcija predsjednika/ice).

Cilj 3. Alternator je povezan i surađuje s udrugama koje se bave zaštitom i promocijom prava djece i mladih, udrugama koje se bave unapređenjem obrazovanja te stvaralaštvom i kulturom djece i mladih te udrugama i institucijama koje se bave osobama s invaliditetom. Alternator je član barem jedne koalicije/platforme organizacija civilnog društva.

Cilj 4. Unaprijeđena vidljivost Udruge kao organizatora Festivala te vidljivost Organizacije kao aktera u pitanjima zaštite prava djece i mladih u području stvaralaštva i kulture kroz integrativni pristup. Izgrađeni svi ključni elementi vidljivosti i javnih komunikacija (logotip, boje, font, web stranica, Facebook page i slično).

5. INTERVENCIJSKA PODRUČJA PO STRATEŠKIM CILJEVIMA

Pitanja za definiranje intervencijskih područja koja smo postavili:

- Što sve trebamo napraviti za ostvarenje svakog od ciljeva?
- Koje strategije i taktike pri tome koristimo?
- Tko su nam ključni dionici za svaki od ciljeva i kako ih uključujemo?
- Koje vrste aktivnosti trebamo implementirati da bismo ostvarili navedene ciljeve i uključili dionike?
- Kakva organizacija nam za to treba? Koji su nam osnovni logistički i organizacijski preduvjeti za ostvarenje ovih intervencija?

Za svaki programski i organizacijski cilj definirane su taktike za njegovo ostvarenje, preduvjeti, ključni dionici i aktivnosti te logističke i organizacijske potrebe vezane za njegovo ostvarenje.

Najveći dio vremena posvećen je redizajniranju Festivala, odnosno prvom programskom cilju.

Cilj 1. Strateški cilj i osiguranje potpune inkluzivnosti Festivala prava djece i održavanje u 22 grada u RH do 2020. godine.

Indikator: broj korisnika godišnje (veći od 8000) i broj korisnika s teškoćama u razvoju/invaliditetom (rastući udio).

Podcilj 1: do 2020. godine osigurati potrebnu opremu u svakom gradu u kojem se Festival održava, odnosno da minimalno 22 grada u Hrvatskoj sudjeluju u podršci Festivalu kroz opremu i osiguranje digitaliziranih kino dvorana.

Opis: jedan od ključnih problema u osiguranju pune inkluzivnosti Festivala, odnosno svih festivalskih sadržaja je nedostatak opreme (slušalica) za slabovidne i slijepo osobe za slušanje audiodeskripcija filmova. Postojeća oprema seli se iz grada u grad, a uvijek postoji rizik da će se na nekoj projekciji pojaviti više slijepo/slabovidne djece, nego što ima slušalica. Tijekom rasprave zaključeno je da ovakav rizik organizatori Festivala više ne mogu preuzimati pa će se tijekom 2017. godine problem rješavati tako da samo dio aktivnosti Festivala bude potpuno inkluzivan, a da se ostane na minimalno jednakom broju gradova koji sudjeluju u Festivalu (u 2017. godini 18 gradova).

Ključna intervencija za osiguranje pune inkluzivnosti festivala do 2020. godine je **osigurati participaciju gradova** u osiguranju uvjeta i opreme za punu inkluzivnost.

Taktika za ostvarenje ciljeva: kreirati pozitivan i multiplicirajući poticaj gradovima za sudjelovanje u organizaciji Festivala kroz osiguranje potrebne opreme.

Aktivnosti: pokretanje nacionalne kampanje – mreža **gradova-prijatelja inkluzije djece kroz koju će se u dvije i pol godine osigurati participacija minimalno 22 grada u kupnji/osiguranju potrebne opreme za slabovidnu i slijepu djecu.**

Prva faza: okupljanje udruga slijepih i slabovidnih osoba i gradova za koje je velika vjerojatnost da će pristati – Zagreb, Rijeka, Varaždin, Čakovec činit će jezgru kampanje.

Druga faza: osnivanje neformalne mreže udruga i podržavatelja kampanje, javna prezentacija kampanje, direktna komunikacija s gradovima i uključivanje u mrežu, uspostava suradnje sa Zakladom Solidarna koja će osigurati alate i ljude za *crowdfunding* kampanju, osigurana visoka vidljivost u elektroničkim medijima i na društvenim mrežama, osiguranje minimalno jednog donatora iz privatnog sektora koji će „matchirati“ sredstva gradovima u iznosu od cca. 10% kao poticaj.

Dionici (sudionici/podržavatelji) **kampanje:** predstavnici komercijalnih i nezavisnih kina, filmskih festivala, Savez slijepih i slabovidnih, Udruga slijepih Grada Zagreba i

regionalne udruge slijepih i slabovidnih osoba, Udruga gradova i općina, Udruga županija, istaknuti pojedinci i pojedinke.

Podcilj 2: osigurati veću participaciju djece s teškoćama u razvoju u samom Festivalu.

Jedan od uočenih problema u vezi Festivala je da sudjeluje mali broj djece s teškoćama u razvoju usprkos činjenici da Festival osigurava punu inkluzivnost projekcija. Do 2020. godine cilj je povećati sudjelovanje djece s teškoćama u razvoju kroz promjenu načina komuniciranja projekcija prema toj ciljanoj skupini te kroz osiguranje prijevoza onoj djeci kojoj je to nužno za dolazak na projekcije u suradnji s gradovima/općinama i *crowdfunding* kampanje. Jedno od područja intervencije je pružanje kontinuirane podrške za razvoj Centra za audiodeskriptivne djelatnosti i promicanje dostupnosti kulturnih sadržaja za osobe s invaliditetom (u daljnjem tekstu: Centar) kako bi se osigurala tehnička podrška transkripciji filmova, odnosno njezinoj prilagodbi za nečujuću te slijepu i slabovidnu (priprema naracija za audio deskripcije) djecu.

Aktivnosti: osiguranje prijevoza za djecu s teškoćama u razvoju kojoj je to potrebno, redefinirati promociju Festivala prema toj ciljanoj skupini i roditeljima, kontinuirana podrška razvoju Centra (zajedničko prikupljanje financijskih sredstava tamo gdje je moguće, podugovaranje Centra).

Podcilj 3: povećati vidljivost Alternatora kao organizatora Festivala i osigurati zastupljenost sadržaja o dječjim pravima.

Jedan od uočenih problema na projekcijama je da djeca čestu nisu upoznata s kontekstom Festivala, već isključivo dolaze na projekciju filma. Potrebno je osigurati prisutnost djelatnika ili volontera Alternatora na projekcijama u cilju promocije Alternatora i dobivanja povratne informacije, osigurati dobivanje povratne informacije od nastavnika o nastavnoj jedinici napravljenoj na temu projekcije i promovirati taj materijal kroz online alate kako bi ih i drugi nastavnici mogli koristiti. Dodatno, prije svake projekcije potrebno je prikazati kratak promotivni video klip o Festivalu prava djece te ga promovirati kroz Youtube kanal i društvene mreže. Ovaj sadržaj potrebno je povezati s nastavnicima koji rade na međupredmetnoj nastavi Građanskog odgoja i obrazovanja te im ponuditi sadržaj za nastavne jedinice. U slučaju da Alternator preuzme na sebe osiguranje svih uvjeta da se teme projekcije obrađuju kao nastavne jedinice u sklopu Građanskog odgoja, postoji mogućnost suradnje sa stručnjacima/kinjama Foruma za slobodu odgoja i Centra za mirovne studije na pripremi materijala.

Aktivnosti: izgradnja mreže volontera u minimalno 20 gradova do kraja 2020. godine, izgradnja zajednice podržavatelja Festivala kroz dodatne aktivnosti i kroz povezivanje s

lokalnim udrugama, umjetnicima, Centrima za djecu s teškoćama u razvoju i knjižnicama, priprema info materijala za škole i nastavnike, prikupljanje povratnih informacija od škola, nastavnika i učenika, priprema video klipa o Festivalu i dječjim pravima.

Podcilj 4: povećati vidljivost i prepoznatljivost Alternatora kao organizatora Festivala.

Usprkos činjenici da je Alternator suorganizator Festivala već niz godina, njegova vidljivost je vrlo mala i Festival se percipira kao UNICEF-ov festival. Potrebno je napraviti novu komunikacijsku strategiju i Festivala i Alternatora te povezati Alternator i Festival na razini vizualnog i sadržajnog identiteta. Do sada je previše ljudi bilo uključeno u komunikacije i to nam je bio najslabiji dio.

Ključno je i definirati opseg komunikacija koje rješava direktor/ica Festivala ili interni PR te razinu koja ide na usuglašavanje UNICEF-u i usuglašavanje sa sponzorima. Festival mora imati vlastiti PR: objave za medije, web stranicu i društvene mreže.

Aktivnosti: izrada opisa poslova umjetničkog direktora, izvršnog producenta Festivala, asistenata i osobe za Odnose s javnošću te razine donošenja odluka, izrada komunikacijske strategije Festivala i Alternatora, izrada elemenata vidljivosti, pokretanje web stranice Alternatora i povezivanje sa stranicom Festivala, pokretanje Facebook i Twitter profila te Youtube kanala Alternatora i Festivala.

KLJUČNE PROMJENE U DIZAJNU I KOMUNICIRANJU FESTIVALA:

- prikazivanje kratkog videa na početku svake projekcije kako bi se osiguravao sadržaj o pravima djece i jasan kontekst Festivala;
- pojačati pripremu s djecom prije projekcije i *follow up* nakon projekcije kroz mogućnost prikupljanja materijala od nastavnika koji rade *follow up* radionice i diseminacija tog materijala drugima u cilju povećanja broja koji to koriste;
- fokus inkluzivnosti na samo neke projekcije, primjerice otvaranje i zatvaranje, kako bi se olakšala organizacija i logistika za djecu s teškoćama: **ne komuniciramo više da smo potpuno inkluzivni festival, već imamo određeni broj prilagođenih sadržaja** – ostaje se na istom broju gradova, a inkluzivnost dižemo kroz kampanju s gradovima koji će podržati kupnju opreme i druge organizacijske zahtjeve;
- mogućnost da se kod Festivala spoje zatvoreni i otvoreni dio programa na način da se sve otvori sa zahtjevom da se unaprijed rezerviraju mjesta (otprilike 90% ide školama, a ostatak za građanstvo).

Cilj 2: Uspostavljen kontinuitet aktivnosti za djecu – inkluzivnih debatnih projekcija (cjelogodišnja aktivnost) i aktivnosti radionica o dječjim pravima.

Indikator uspjeha: minimalno šest debatnih projekcija godišnje do 2020. godine s inkluzivnim karakterom i značajnim udjelom djece s teškoćama koja u njima sudjeluju. Debatne projekcije do sada su se vezale isključivo uz Festival. Cilj je da debatne projekcije u vrlo skorom roku (već tijekom 2017. godine) postanu kontinuirana cjelogodišnja aktivnost Alternatora.

Podcilj: osigurati dovoljan broj adaptiranih filmova godišnje, odnosno sredstava za prilagodbu, krug vanjskih suradnika /ica po temama za vođenje debata i osiguranje prava prikazivanja.

Aktivnosti: osiguranje financiranja prijavom na HAVC i Grad Zagreb (Natječaj: Neprihvatljivo ponašanje djece i mladih, rezultati se čekaju), uspostaviti kontinuitet debata na godišnjoj razini do 2020. godine.

Taktika: potrebno je i prije dobivanja sredstava za kontinuiranu provedbu s njome početi barem u manjem opsegu. Tako će se prije ljeta 2017. godine održati minimalno jedna debatna projekcija koja će se organizirati s organizacijama: Hrvatsko debatno

društvo, Udruga Zamisli, HFS ili Cinestar, Vinko Bek, škole i debatna društva, Centar za audiodeskriptivne djelatnosti i promicanje dostupnosti kulturnih sadržaja za osobe s invaliditetom.

Cilj 3: Alternator je povezan i surađuje s udrugama koje se bave zaštitom i promocijom prava djece i mladih, udrugama koje se bave unapređenjem obrazovanja te stvaralaštvom i kulturom djece i mladih te udrugama i institucijama koje se bave osobama s invaliditetom.

Indikator uspjeha: broj sadržaja razvijenih ili prilagođenih za uključujući pristup te da je Alternator član barem jedne koalicije/platforme organizacija civilnog društva vezane za prava djece i mladih do 2020. godine.

Podcilj: Alternator je prepoznat kao podrška u prilagodbi/uključivosti programa i sadržaja za djecu i mlade s poteškoćama u razvoju i diseminator informacija o dostupnosti uključujućih sadržaja.

Aktivnosti: povezivanje s Mrežom mladih Hrvatske, Pravobraniteljicom za djecu i Pravobraniteljicom za osobe s invaliditetom, Muzejskim dokumentacijskim centrom, povezivanje s Koordinacijom udruga za djecu, Implementacija *baseline* istraživanja o dostupnosti uključujućih sadržaja za djecu i mlade na temelju kojeg će se pratiti napredak u povećanju takvih sadržaja, okupljanje stručnjaka/kinja s kojima će se razvijati programi uključivanja za druge organizacije/institucije – grupa stručnjaka koja će moći izraditi smjernice za uvrštavanje uključujućeg pristupa u kulturnu i društvenu produkciju, angažirati osobu koja će samostalno prikupljati informacije o dostupnim uključujućim sadržajima/događajima i koja će te informacije od drugih institucija/udruga i slično objavljivati na našoj web i Facebook stranici, umrežavanje/uključivanje u koalicije NVO-a: Koordinacija udruga za djecu, Antidiskriminacijska mreža, Clubture.

Cilj 4: Alternator je inicijator tranzicije kulturnih, obrazovnih i društvenih programa u potpuno inkluzivne/uključujuće kroz javne rasprave, zagovaranje i osvještavanje važnosti integrativnog pristupa.

Indikator uspjeha: broj pokrenutih inicijativa za integrativnost programa na nacionalnoj i lokalnoj razini.

Podcilj: povećati svijest proizvođača sadržaja za djecu o obveznoj prilagodbi i pristupu osiguranju integrativnosti sadržaja i time povećati broj dostupnih uključujućih sadržaja.

Aktivnosti: komunikacija EU direktivne o obveznoj prilagodbi sadržaja (2019/2020.), Zagovaranje s donatorima/agencijama za financiranje (Ministarstvo kulture, HAVC i

slično) da u pravilnike o financiranju uđe obaveza prilagodbe sadržaja s rezervacijom određenog iznosa sredstava za to, Rijeka 2020 – ući u razgovor o mogućnostima prilagodbe određenog dijela sadržaja i zajedničko prikupljanje financijskih sredstava za prilagodbu.

Ključni suradnici: Rijeka 2020, Centar za audiodeskriptivne djelatnosti i promicanje dostupnosti kulturnih sadržaja za osobe s invaliditetom, Zaklada Solidarna.

ORGANIZACIJSKI CILJEVI – PREGLED INTERVENCIJA

Ciljevi	Koraci
<p>Uspostavljena financijska pokrivenost programa i organizacijska stabilnost (prostor Udruge) i održivost te osiguranje minimalno dvije zaposlene osobe i dvije osobe na SOR-u godišnje.</p>	<p>2017.: SOR – logistička asistencija, plus pola radnog vremena voditeljica financija, direktorica Udruge: puno radno vrijeme do početka 2018. godine, prostor Udruge: traženje adekvatnog prostora za najam; alternativno vidjeti s drugim udrugama imaju li višak prostora za podnajam.</p> <p>Plan financijskog prikupljanja sredstava – uključen u strateški plan za 2017/2018. godinu – obnavlja se na godišnjoj bazi.</p>
<p>Uspostavljen Savjet Alternatora sastavljen od osam do deset stručnjaka/kinja iz programskih područja udruge i definirane interne procedure donošenja odluka i komunikacije te tijela Udruge: izvršno tijelo sastavljeno od zaposlenika i Upravna funkcija predsjednika/ice.</p>	<p>Do kraja 2017. godine uspostaviti Savjet. Savjet kao tijelo uvesti u izmjene statuta. Do početka 2018. godine definirati ovlasti izvršnog direktora/ice u programskom smislu i smislu vođenja ureda udruge i organizacijskog razvoja te ovlasti predsjednice Udruge u smislu zadavanja strateških smjernica, kontrole kvalitete, kontrole financiranja i ispunjavanja Strateškog plana. Već sada u izmjene Statuta staviti funkciju izvršnog direktora/ice i funkciju predsjednice te Savjet.</p>
<p>Unaprijeđena vidljivost Udruge kao organizatora Festivala te vidljivost Organizacije kao aktera u pitanjima zaštite prava djece i mladih u području stvaralaštva i kulture kroz integrativni pristup.</p>	<p>2017.: izgrađeni svi ključni elementi vidljivosti i javnih komunikacija: logotip, boje, font, web stranica, Facebook stranica i slično. Zaposliti osobu na SOR po mogućnosti s iskustvom rada na društvenim mrežama za dnevni rad na društvenim mrežama i webu. Vizualni identitet Festivala treba biti povezan s identitetom Alternatora. Jasno dogovoriti s UNICEF-om komunikacijsku strategiju Festivala i izraditi komunikacijsku strategiju Alternatora.</p>

Definirane izmjene Statuta:

- 1) unijeti Viziju i misiju Organizacije;
- 2) redefiniranje područja djelovanja i ciljanih skupina: uvrstiti mlade, osobe s invaliditetom i socijalne usluge;
- 3) uvesti funkcije izvršne direktorice Organizacije, Vijeća zaposlenika (ili Izvršni odbor) te predsjednice Udruge s opisom ključnih dužnosti i odluka koje donosi koje tijelo;
- 4) uvesti funkciju Savjeta s osam do deset članova/ica – vanjskih suradnika/ica koji pomažu u ostvarivanju ciljeva Udruge